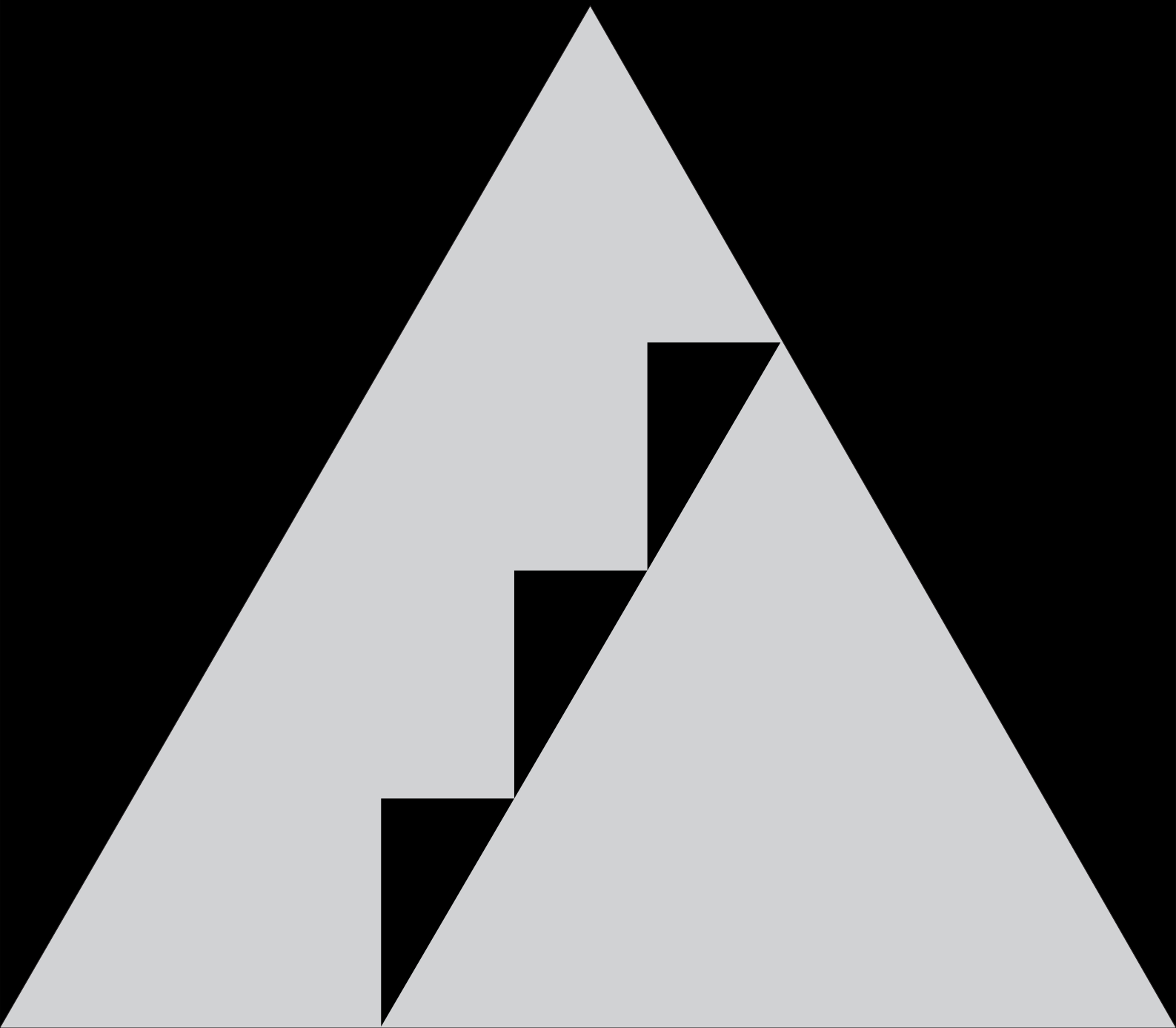




Fundacja
Młodzieżowej
Przedsiębiorczości
A Member of JA Worldwide

Raport roczny 2008



Spis treści

- 1.** Słowo wstępne
– 03 –
- 2.** O fundacji
– 04 –
- 3.** Nasze programy
– 06 –
- 4.** Otwarta firma
– 08 –
- 5.** Olimpiada Wiedzy o Finansach
– 09 –
- 6.** Konkursy
– 10 –
- 7.** Co daje Ci udział w naszych programach?
– 11 –
- 8.** Prasa o nas
– 12 –
- 9.** Rada Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości
– 15 –
- 10.** Nasi sponsorzy
– 16 –
- 11.** Bilans
– 17 –
- 12.** Rachunek zysków i strat
– 18 –
- 13.** Opinia niezależnego biegłego rewidenta
– 20 –


**Sonia Wędrychowicz-
-Horbatowska**
Przewodnicząca Rady Fundacji
Młodzieżowej Przedsiębiorczości
Wiceprezes Zarządu
Citi Handlowy



Zbigniew Modrzewski
Prezes Zarządu
Fundacji Młodzieżowej
Przedsiębiorczości



1. Słowo wstępne

Problemy, jakich doświadczyły gospodarki większości państw w roku 2008 na skutek światowego kryzysu finansowego, pokazały, jak ważna jest edukacja z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości.

Przygotowanie do wejścia na rynek pracy i do prowadzenia własnej firmy, edukacja na tematy finansowe, są niezbędne wszystkim młodym ludziom. Bez względu na to, czy będziemy pracownikami czy pracodawcami, potrzebujemy takich kompetencji, jak kreatywność, umiejętność rozwiązywania problemów, komunikowania się, pracy w zespole, planowania i realizowania założonych celów. Tego wszystkiego uczymy, stosując aktywne metody nauczania. Uważamy, iż najlepszym sposobem nauki jest nauka przez działanie.

W roku 2008 wzięło udział w naszych programach 778 413 uczniów. To wielki sukces.

Przypomnijmy, iż od roku 1992 objęliśmy naszymi projektami 3 086 974 młodych ludzi. Nie byłoby to możliwe bez zaangażowanych nauczycieli oraz rozumiejących potrzebę tego, co robimy dyrektorów szkół. Nauczycielom będziemy nadal dostarczać najwyższej jakości materiały edukacyjne, oferować szkolenia oraz warsztaty, które ułatwią im pracę i przygotują do prowadzenia zajęć w szkołach. Ceniemy także bardzo zaangażowanie rodziców w nasze projekty.

Szczególne podziękowania kierujemy do wszystkich wolontariuszy oraz firm i instytucji, które przyjęły naszych uczniów. Budowanie mostów

pomiędzy młodymi ludźmi a przyszłym miejscem pracy, pomiędzy szkołą i środowiskiem gospodarczym, uznajemy za jedno z naszych podstawowych zadań.

Dziękujemy wszystkim sponsorom. Bez ich pomocy nie moglibyśmy nic zrobić. Nie sposób nie wymienić tu Narodowego Banku Polskiego, Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga czy Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności. Wszystkie wspomagające nas firmy wymieniamy na następnych stronach. Jesteśmy przekonani, że nie ma lepszej inwestycji od inwestycji w edukację młodych ludzi.

W tym roku rozszerzyliśmy naszą ofertę o projekt „Otwarta firma”. Wzięło w nim udział ponad 78 000 uczniów oraz 1391 firm i instytucji, a program „Banki w akcji”, stał się częścią Olimpiady Wiedzy o Finansach, którą uruchomiliśmy z naszymi partnerami. W Olimpiadzie uczestniczyło 9625 uczniów oraz 589 szkół. To dobry zwiastun na przyszłość.

Swoje programy Fundacja realizuje zarówno w szkołach podstawowych, gimnazjach, jak i szkołach ponadgimnazjalnych. Ciągłe mamy jeszcze wiele do zrobienia. Coraz więcej programów chcemy oferować przez internet. I tak już się dzieje. Takie projekty, jak: „Dzień przedsiębiorczości”, „Otwarta firma”, „Zarządzanie firmą”, w dużym stopniu „Przedsiębiorczość”, realizowane są poprzez internet. Wiele materiałów dydaktycznych dostępnych jest na naszych stronach internetowych. Chcielibyśmy w przyszłości wprowadzić nowe projekty do szkół podstawowych. Nasze dotychczasowe doświadczenia pokazują, że zapotrzebowanie na programy Fundacji jest tam bardzo duże.

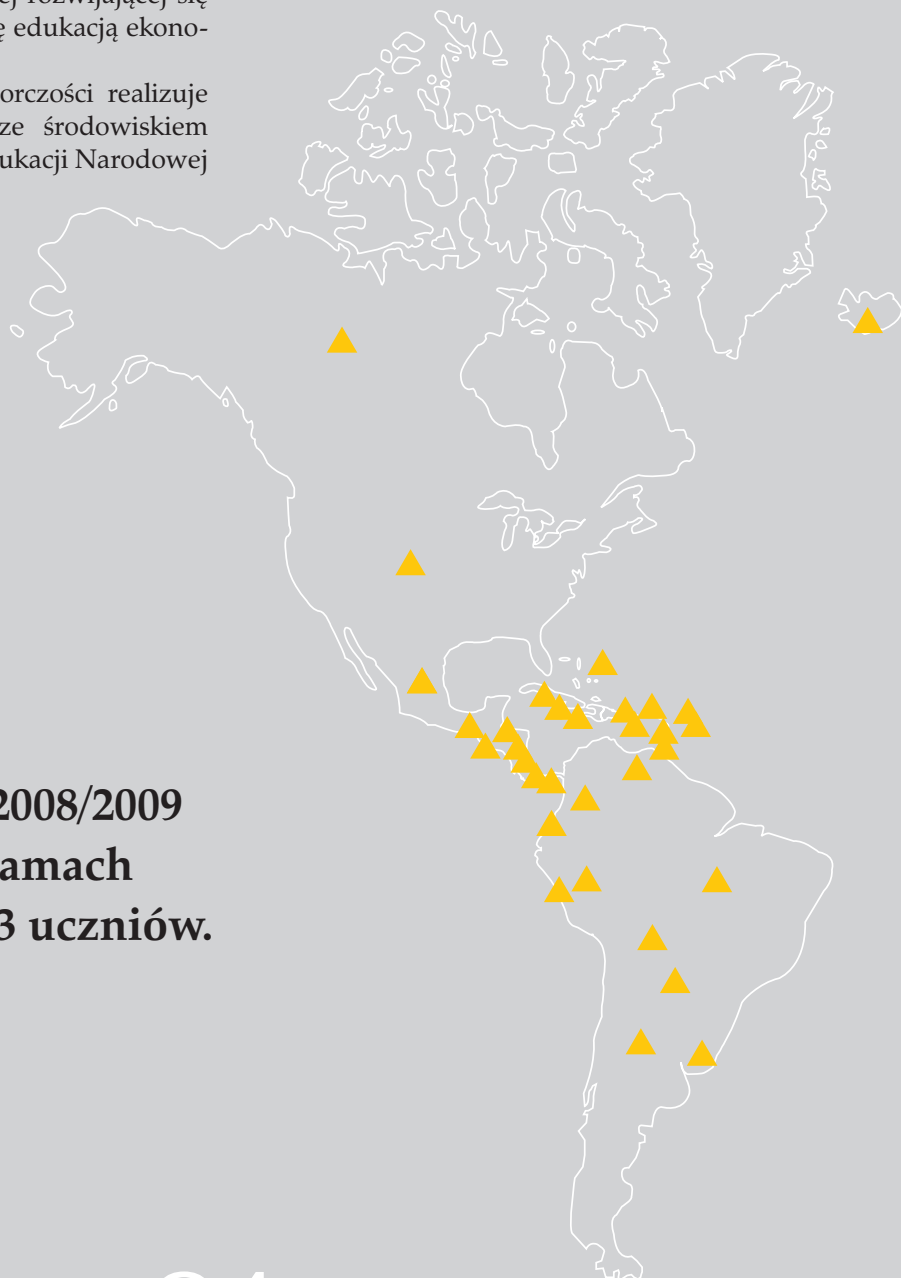
Jesteśmy przekonani, że nasi uczniowie będą dobrze radzić sobie w otaczającej rzeczywistości i przyczynią się do rozwoju ekonomicznego Polski.

2. O fundacji

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości jest pozarządową organizacją pożytku publicznego, której celem jest przygotowanie dzieci i młodzieży do życia w warunkach gospodarki rynkowej oraz umożliwienie młodym ludziom zdobycie wiedzy i praktycznych umiejętności ułatwiających realizację planów zawodowych.

Fundacja działa w ramach Junior Achievement Worldwide – najstarszej i najszybciej rozwijającej się na świecie organizacji zajmującej się edukacją ekonomiczną młodzieży w 120 krajach.

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości realizuje swoje działania we współpracy ze środowiskiem przedsiębiorców, Ministerstwem Edukacji Narodowej i Narodowym Bankiem Polskim.



**W roku szkolnym 2008/2009
w naszych programach
wzięło udział 778 413 uczniów.**

NASZE PROGRAMY:

- ▲ przygotowują uczniów do wejścia na rynek pracy,
- ▲ przybliżają zasady ekonomii i funkcjonowania biznesu,
- ▲ uczą przez działanie, oferując wiele możliwości praktycznego sprawdzenia wiedzy,
- ▲ rozwijają umiejętność krytycznego myślenia,
- ▲ kształtują aktywny stosunek do życia,
- ▲ uczą młodych ludzi kreatywności, planowania działań i ich realizacji, podejmowania decyzji, komunikacji i pracy w grupie,
- ▲ umożliwiają bezpośredni kontakt uczniów ze środowiskiem biznesu.

Fundacja umożliwia uczniom udział nie tylko w wielu konkursach krajowych, ale także międzynarodowych, takich jak Europejski Konkurs na Najlepsze Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo czy Global Business Challenge. Dzięki nim mogą oni wspólnie uczyć się, współpracować i konkurować z młodzieżą z całego świata.



3. Nasze programy



Szkoły podstawowe

Od grosika do złotówki

Adresowany jest do uczniów klasy III szkoły podstawowej, realizowany w ramach nauczania zintegrowanego. Propozycje zawarte w Programie stanowią unikalną na polskim rynku edukacyjnym ofertę wzbogacającą doświadczenia dzieci o wiedzę i umiejętności przydatne we współczesnym świecie, jako początek edukacji ekonomicznej najmłodszych (program realizowany wspólnie z Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy).

W programie wzięło udział 13 642 uczniów, 503 nauczycieli i 193 szkoły.

Koordynator: Bogusława Rajaska (e-mail: boguslawa.rajaska@junior.org.pl).

Gimnazja

Ekonomia na co dzień

Uczniowie poznają podstawowe pojęcia ekonomiczne i zasady funkcjonowania w gospodarce rynkowej. Program jest propozycją przygotowania uczniów do wytyczania własnej drogi rozwoju poprzez kształtowanie swoich zainteresowań, uzdolnień, predyspozycji w kontekście dostosowywania się do zmian na rynku pracy (program realizowany wspólnie z Narodowym Bankiem Polskim).

W programie wzięło udział 120 000 uczniów, 3171 nauczycieli i 1480 szkół.

Koordynator: Urszula Sierżant (e-mail: urszula.sierzant@junior.org.pl).

Przedsiębiorczość

Młodzież realizuje przedsięwzięcia na rzecz klasy, szkoły lub lokalnej społeczności (program realizowany wspólnie z Polsko-Amerykańską Fundacją Wolności).

W programie wzięło udział 80 400 uczniów, 2680 nauczycieli i 1125 szkół.

Koordynator: Bożena Ober (e-mail: bozena.ober@junior.org.pl).

Szkoły ponadgimnazjalne

Dzień przedsiębiorczości

Program jednodniowych praktyk dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych sprzyjający podejmowaniu trafnych decyzji w planowaniu dalszej drogi edukacyjnej i zawodowej. Program realizowany przy współpracy Kancelarii Prezydenta RP.

W programie wzięło udział 41 647 uczniów, 666 nauczycieli i 613 szkół.

Koordynator: Joanna Mrozek (e-mail: joanna.mrozek@junior.org.pl).

Ekonomia stosowana

Program nauczania do przedmiotu podstawy przedsiębiorczości.
Koordynator: Karina Machura (e-mail: karina.machura@junior.org.pl).

Ekonomia w szkole

Przekazuje kompleksową wiedzę i umiejętności z zakresu ekonomii, biznesu i przedsiębiorczości. Program adresowany jest do nauczycieli podstaw przedsiębiorczości szkół ponadgimnazjalnych. Jego celem jest pogłębienie wiedzy ekonomicznej oraz wzbogacenie warsztatu pracy nauczyciela, a tym samym podniesienie efektywności nauczania podstaw przedsiębiorczości (program realizowany wspólnie z Narodowym Bankiem Polskim).

W programie wzięło udział 230 400 uczniów, 2560 nauczycieli i 1700 szkół.

Koordynator: Karina Machura (e-mail: karina.machura@junior.org.pl).

Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo

Uczniowie zakładają i prowadzą szkolne miniprzedsiębiorstwa. Program ten został uznany przez Komisję Europejską za jedną z najskuteczniejszych form nauczania przedsiębiorczości w szkołach. Uczniowie realizujący program mogą również przystąpić do Young Enterprise International Examination Uniwersytetu Cambridge, którego celem jest sprawdzenie wiedzy i praktycznych umiejętności zdobytych przez młodzież podczas prowadzenia miniprzedsiębiorstwa.

W programie wzięło udział 1552 uczniów, 132 nauczycieli i 129 szkół.

Koordynator: Karina Machura (e-mail: karina.machura@junior.org.pl).

Moje finanse

Przekazują uczniom kompleksową wiedzę z zakresu finansów (program realizowany wspólnie z Narodowym Bankiem Polskim oraz Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga).

W programie wzięło udział 153 600 uczniów, 2560 nauczycieli i 1682 szkoły.

Koordynator: Wanda Zubrzycka (e-mail: wanda.zubrzycka@junior.org.pl).

Zarządzanie firmą

Komputerowa symulacja procesów gospodarczych, w której uczniowskie zespoły-firmy konkurują ze sobą.

W programie wzięło udział 13 200 uczniów, 186 nauczycieli i 226 szkół.

Koordynator: Danuta Romanowska (e-mail: danuta.romanowska@junior.org.pl).

Gimnazja i szkoły ponadgimnazjalne

Klub Przedsiębiorczych Nauczycieli Impuls

Celem klubu jest umożliwienie nauczycielom jak najszerszego zakresu działań związanych z edukacją ekonomiczną. Program realizowany wspólnie z Narodowym Bankiem Polskim.

Certyfikat Jakości „Szkoła przedsiębiorczości”

Program umożliwia otrzymanie Certyfikatu Jakości. Zaświadcza on, że szkoła pełni rolę lokalnego centrum edukacyjnego dla młodzieży z dziedziny przedsiębiorczości.

W programie wzięło udział 985 szkół.

4. Otwarta firma

Projekt dla szkół – projekt dla firm

Po raz pierwszy w Polsce w 2008 roku został zorganizowany Światowy Tydzień Przedsiębiorczości. Celem projektu jest stworzenie środowiska społecznego, które aktywnie wspiera przedsiębiorcze postawy i inicjatywy młodych ludzi.

Przewodniczącym Komitetu Honorowego Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Polsce jest Pan Waldemar Pawlak, Wicepremier RP i Minister Gospodarki.

Zaproszenie do udziału w pracach Komitetu Honorowego przyjęła Pani Katarzyna Hall, Minister Edukacji Narodowej, a także znani politycy, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji

propagujących wiedzę ekonomiczną, redaktorzy naczelni mediów.

W ramach ŚTP Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości zaprasza uczniów, nauczycieli i przedsiębiorców do udziału w projekcie „Otwarta firma”. Dla przedsiębiorstwa to wspaniała okazja do promocji oraz nawiązania nowych kontaktów w środowisku lokalnym. Szkoła otrzymuje zaś możliwość wzbogacenia swojej oferty edukacyjnej o ciekawe zajęcia przygotowujące uczniów do wejścia na rynek pracy.

Projekt składa się z czterech modułów, dostosowanych do poszczególnych etapów edukacji:

- ❶ Szkoła podstawowa, klasy I-III - „Poznajemy zawody w miejscu pracy”.
- ❷ Szkoła podstawowa, klasy IV-VI - „Poznajemy przedsiębiorstwa w naszej okolicy”.
- ❸ Gimnazjum - „Zawody w mojej okolicy”.
- ❹ Szkoła ponadgimnazjalna - „Biznes przy tablicy”.



Projekt ten w roku szkolnym 2008/2009 był realizowany przez 78 039 uczniów i 627 szkół.
Koordynator: Joanna Mrozek (e-mail: joanna.mrozek@junior.org.pl).



5. Olimpiada Wiedzy o Finansach

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości wspólnie z Wyższymi Szkołami Bankowymi, Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga oraz Narodowym Bankiem Polskim po raz pierwszy w 2008 roku zorganizowała Olimpiadę Wiedzy o Finansach.

Cieszyła się ona bardzo dużym zainteresowaniem - wzięło w niej udział 9625 uczniów z 589 szkół w całej Polsce!

Przedmiotem Olimpiady są szeroko rozumiane finanse, tzn. instytucje rynku finansowego, sposoby ich funkcjonowania, instrumenty finansowe oraz zasady racjonalnego z nich korzystania. Tematem pierwszej olimpiady było: „Konsumenta rynki finansowe”.

Olimpiada to nie tylko testy i pytania, to także internetowa gra symulacyjna, w której uczestnik zarządza finansami swojego wirtualnego banku.

64 najlepszych uczniów zostało zaproszonych do udziału w Zawodach Centralnych, gdzie zagrali o indeksy Wyższych Szkół Bankowych oraz cenne nagrody.

Olimpiada jest trójstopniowa. Uczniowie biorą udział w zawodach szkolnych, okręgowych i centralnych.

Olimpiada Wiedzy o Finansach została zarejestrowana przez Ministerstwo Edukacji Narodowej i znajduje się w wykazie turniejów i olimpiad tematycznych związanych z wybraną dziedziną wiedzy zawodowej, których laureaci i finaliści są zwolnieni z etapu pisemnego egzaminu potwierdzającego kwalifikacje zawodowe.

www.olimpiadafinansowa.pl

6. Konkursy

Fundacja umożliwia uczniom udział w wielu konkursach krajowych, europejskich i międzynarodowych. Dzięki nim mogą oni wspólnie uczyć się, współpracować i konkurować z młodzieżą z całego świata. W ramach poszczególnych programów organizowane są następujące konkursy:

- 1 Dzień przedsiębiorczości: Konkurs na Najlepszego Fotoreportaż z „Dnia przedsiębiorczości”.
- 2 Ekonomia na co dzień: Ogólnopolski Konkurs Gimnazjalne Potyczki.
- 3 Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo: Ogólnopolski Konkurs na Najlepsze Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo PRODUKCIK, którego międzynarodową kontynuacją jest European Company of the Year Competition.
- 4 Przedsiębiorczość: Ogólnopolski Konkurs na Najlepsze Przedsięwzięcie Uczniowskie IDEA.
- 5 Zarządzanie firmą: JA TITAN, którego europejską kontynuacją jest JA-YE EUROPE TITAN CHALLENGE a światową GLOBAL BUSINESS CHALLENGE.



W 2008 roku po raz pierwszy polska drużyna zakwalifikowała się do konkursu GLOBAL BUSINESS CHALLENGE i w sierpniu 2008 roku wyjechała do Colorado Springs. Konkurowała z 8 najlepszymi drużynami z całego świata. Łącznie do konkursu zgłosiło się 238 drużyn.

7. Co daje Ci udział w naszych programach?

UCZEŃ BIORĄCY W NICH UDZIAŁ:

- ▲ przygotowuje się do wejścia na rynek pracy,
- ▲ poznaje zasady ekonomii i funkcjonowania biznesu,
- ▲ ma możliwość praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy,
- ▲ doskonali swoje umiejętności, m.in. podejmowania decyzji, komunikacji i pracy w grupie,
- ▲ uczestniczy w ogólnopolskich i międzynarodowych konkursach,
- ▲ kształtuje swoją przedsiębiorczą postawę,
- ▲ ma bezpośredni kontakt ze środowiskiem biznesu,
- ▲ ma możliwość poznania rówieśników z różnych stron świata,
- ▲ ma możliwość zdobycia międzynarodowych certyfikatów.

NAUCZYCIEL W NICH UCZESTNICZĄCY OTRZYMUJE:

- ▲ dostęp do nowoczesnych programów edukacyjnych,
- ▲ pakiet materiałów i narzędzi dydaktycznych,
- ▲ dostęp do materiałów umieszczanych na kodowanych stronach fundacji,
- ▲ merytoryczne i dydaktyczne szkolenia,
- ▲ bieżące konsultacje,
- ▲ możliwość zapraszania na lekcje specjalistów – wolontariuszy.

WOLONTARIUSZ UCZESTNICZĄCY W PROGRAMACH FUNDACJI:

- ▲ ma możliwość kształtowania postaw młodych ludzi – przyszłych partnerów w biznesie,
- ▲ uczestniczy w szkoleniach dla nauczycieli,
- ▲ dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem,
- ▲ przekazuje pozytywne wzorce własnych osiągnięć oraz dokonań firmy,
- ▲ ma bezpośredni wpływ na jakość nauczania ekonomii i biznesu w szkole.

8. Prasa o nas



Dzień przedsiębiorczości w „Gazecie”

Chcą być dziennikarzami

•• Uczniowie poznańskich liceów odwiedzili wczoraj naszą redakcję w ramach ogólnopolskiego dnia przedsiębiorczości, który organizowany jest już od kilku lat. Pomysłodawcą jest Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości, aktywnie współpracująca z Bankiem Polskim, środowiskiem przedsiębiorców oraz Ministerstwem Edukacji Narodowej. - Prowadziłam gazetkę szkolną w podstawówce, a później w gimnazjum - opowiada uczennica XIV LO w Poznaniu Agnieszka Durska. - Zamie-

rzam studiować dziennikarstwo i w przyszłości pracować w tym zawodzie. Dlatego dzisiaj dzień postanowiłam spędzić tutaj - tłumaczy. Z kolei Marta, uczennica poznańskiej „Martyńki”, uwielbia oglądać sport i marzy o karierze dziennikarza sportowego. - Musimy sami znaleźć firmę, której przyjrzymy się w ramach Dnia Przedsiębiorczości - mówią licealści. - Nie wszyscy są zainteresowani naszą wizytą. Dlatego cieszy nas otwartość „Gazety” i chęć spotkania się z młodzieżą. Jesteśmy za to wdzięczni. © USA

Napisali o nas w 61
ogólnopolskich
i regionalnych gazetach.
Oto niektóre z nich.

POLSKA Dziennik Bałtycki

Nr 292 15-12-2008

WACŁAW KACMAJÓR III LO W GDYNI WIEDZĘ
O FINANSACH MA W MAŁYM PALCU

Laureaci I Olimpiady Wiedzy o Finansach – Banki w Akcji to uczniowie, którzy pokonali ponad 8000 uczestników z blisko 600 szkół ponadgimnazjalnych z całej Polski. Olimpiada, której ogólnopolski finał został rozegrany 10 grudnia br. w Warszawie, to pierwsza olimpiada z tematyki finansowej w Polsce, a także pierwsza ogólnopolska olimpiada, w której zastosowano komputerową grę symulacyjną – Banki w Akcji.

Gazeta Lubuska

Nr 269 18-11-2008

TYDZIEŃ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Szkoły i firmy mają szansę wziąć udział w ogólnopolskim projekcie „Otwarta firma”, organizowanym przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Projekt w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości organizowany jest w Polsce po raz pierwszy. Trwać będzie do niedzieli. To największe na świecie wydarzenie ma na celu promocję przedsiębiorczości wśród młodych ludzi.

Tygodnik Płocki

Nr 39 30-09-2008

Uczniowie w świecie finansów
OD GROSIIKA DO ZŁOTÓWKI

Do 3 października w kilku płockich szkołach podstawowych realizowany jest projekt "Od grosika do złotówki", czyli "Wprowadzamy dziecko w świat finansów". 20 nauczycieli, wychowawców klas III, zostało przeszkolonych, a teraz, wspólnie z rodzicami, pracują nad przygotowaniem dziecka, by w przyszłości racjonalnie gospodarowało swoimi finansami.

Gazeta Szkolna

29.07.2008 r.

MŁODZI PRZEDSIĘBIORCY NA START

Zwycięzca XIII Ogólnopolskiego Finału Konkursu na Najlepsze Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo PRODUKCIK 2008 pod koniec lipca będzie reprezentował Polskę na Europejskim Konkursie w Sztokholmie, którego współorganizatorem jest Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

Rzeczpospolita

Nr 135 11-06-2008

MŁODZI PRZEDSIĘBIORCY

Biznes założony w LO im. Bolesława Chrobrego w Gryficach zdobył Grand Prix w konkursie na najlepsze młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo Produkcik 2008. W tegorocznej edycji konkursu organizowanego przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości wystartowały 342 minifirmy założone przez uczniów szkół ponadgimnazjalnych.

Głos Koszaliński

27-05-2008

Koszalinianie znaleźli się w gronie
8 najlepszych drużyn prestiżowego konkursu.
POJADĄ DO KOLORADO

Uczniowie Liceum Ogólnokształcącego im. Stanisława Dubois wezmą udział w finale międzynarodowego konkursu zarządzania firmą. Po raz pierwszy w 15-letniej historii tego ekonomicznego turnieju weźmie w nim udział drużyna z Polski!

Rzeczpospolita

Nr 90 16-04-2008

UCZEŃ W FIRMIE

Okolo 40 tys. uczniów szkół ponadgimnazjalnych pracowało 3 kwietnia w ponad 80 tysiącach firm w ramach 5. edycji Dnia przedsiębiorczości. Zorganizowała go Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Największym zainteresowaniem cieszyły się praktyki w instytucjach finansowych, m.in. w oddziałach Citibanku i BGŻ.

Gazeta Wroclawska Polska The Times

09-04-2008

Kto wie, może w przyszłości z naszych
licealistów wyrosną czołowi przedsiębiorcy w kraju
INWESTYCJA W DOROSŁOŚĆ

Młodzi ośmniczanie są coraz lepiej przygotowani do planowania swojej edukacji i kariery zawodowej po maturze. Nauczyciele w I Liceum Ogólnokształcącym w Oleśnicy robią co mogą, by przygotować uczniów do sprawnego rozpoczęcia drogi zawodowej. W ogólniaku przy ul. Słowackiego od kilku lat działa koło przedsiębiorczości, a zawsze 3 kwietnia uczniowie mogą brać udział w spotkaniach i warsztatach zorganizowanych z okazji Dnia przedsiębiorczości.

Orlen Express

17-04-2008

DZIEŃ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Praktyki w Orlenie

Różne osobowości, różne drogi edukacyjne, różne miasta, ale jeden wspólny cel: poznać PKN ORLEN i przekonać się, jak wygląda codzienna praca w Koncernie. W ramach Dnia przedsiębiorczości trzynastu uczniów z trzech szkół ponadgimnazjalnych odbyło kilkogodzinne praktyki w Spółce.

Gazeta Wyborcza – Łódź

Nr 60 11-03-2008 r.

JAK ZARAZIĆ MŁODYCH PASJĄ
PROWADZENIA BIZNESU?

O tym dyskutowano w Łódzkim Domu Kultury na konferencji "Kształtowanie postaw przedsiębiorczych w szkole". W spotkaniu uczestniczyło kilkudziesięciu dyrektorów szkół, nauczycieli, przewodniczących samorządu szkolnego. Konferencję zorganizowała Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości, która przygotowuje uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych do życia w warunkach gospodarki rynkowej oraz umożliwia młodym ludziom zdobywanie praktycznych umiejętności ułatwiających realizację planów zawodowych.

Nasze wartości:

Wiara w nieograniczony potencjał młodzieży.



Przywiązanie do podstawowych zasad
wolnego rynku i przedsiębiorczości.



Pasja oraz uczciwość i doskonałość w działaniu.



Szacunek dla talentów, kreatywności, poglądów
i doświadczeń każdej jednostki.



Wiara w siłę współpracy i partnerstwa.

9. Rada Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości

PRZEWODNICZĄCA

Sonia Wędrychowicz- Horbatowska

*Wiceprezes Zarządu
Citi Handlowy*

CZŁONKOWIE

Brunon Bartkiewicz

*Prezes Zarządu
ING Bank Śląski*

Jacek Bartkiewicz

*Prezes Zarządu
Bank Gospodarki Żywnościowej*

Henryka Bochniarz

*Prezydent
Polska Konfederacja
Pracodawców Prywatnych
Lewiatan*

Piotr Freyberg

*Dyrektor ds. Rozwoju
3M Polska*

Włodzimierz Grudziński

*Członek Rady Nadzorczej
DnB Nord*

Zbigniew Janas

Konsultacje, doradztwo

Iwona Jaworska

*Prezes Zarządu
Fundacja Bankowa
im. Leopolda Kronenberga*

Michał Kobosko

*Redaktor Naczelny
Newsweek Polska*

Marek Krzykowski

*Prezes Zarządu
International
Paper-Kwidzyn Sp. z o.o.*

Lesław Kuzaj

*Dyrektor Regionalny
General Electric International*

John Lynch

*Prezes Zarządu
Lynka Sp. z o.o.*

Jacek Pastuszka

*Prezes Zarządu
Amplico Life SA*

Elżbieta Pustoła

*Prezes Zarządu
Krajowy Depozyt Papierów
Wartościowych*

Konrad Sadurski

*Kierownik Działu Gospodarczego
Gazeta Wyborcza*

Małgorzata O'Shaughnessy

*Wiceprezes Zarządu
Visa Europe
Dyrektor Generalny Biura
Visa Europe w Polsce*

Tomasz Sielicki

*Wiceprzewodniczący
Rady Nadzorczej
Sygnity SA*

Marek Smolarz

*Dyrektor Generalny
Diners Club Polska*

Ludwik Sobolewski

*Prezes Zarządu
Giełda Papierów
Wartościowych SA*

Józef Wancer

*Prezes Zarządu
Bank BPH*

Prof. Andrzej Ziabicki

Polska Akademia Nauk

10. Nasi sponsorzy

PARTNERZY STRATEGICZNI:

NBP
Narodowy Bank Polski

Fundacja Kronenberga

citi handlowy



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

FUNDUSZ
DLA ORGANIZACJI
POZARZĄDOWYCH

SPONSORZY KRAJOWI:

**Union
Investment**

ING  **BANK**

kdpw _

Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych

Bank BGZ

FERK FUNDACJA EDUKACJI
RYNKU KAPITAŁOWEGO

BOEING

ORACLE®

SPONSORZY REGIONALNI:

VISA

**Diners Club
INTERNATIONAL**

**AMPLICO
LIFE**

GE

SPONSORZY LOKALNI:

INTERNATIONAL  **PAPER**

hp
invent

Bank BPH

Lynka
Promotional Solutions

11. Bilans

AKTYWA	31.12.2007	31.12.2008
A. Aktywa trwałe	59 703,14	47 761,46
I. Wartości niematerialne i prawne	–	6 224,77
II. Rzeczowe aktywa trwałe	59 703,14	41 536,69
III. Należności długoterminowe	–	–
IV. Inwestycje długoterminowe	–	–
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	–	–
B. Aktywa obrotowe	1 971 809,38	1 496 361,08
I. Zapasy	36 003,64	30 885,51
II. Należności krótkoterminowe	826 747,94	412 105,01
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 090 491,73	1 035 501,63
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	18 566,07	17 868,93
AKTYWA RAZEM	2 031 512,52	1 544 122,54
PASYWA	31.12.2007	31.12.2008
A. Fundusze własne	638 105,88	663 276,14
I. Fundusz podstawowy (statutowy)	250 000,00	250 000,00
II. Fundusz zapasowy (zasobowy)	80 849,32	80 849,32
III. Fundusz rezerwowy z aktualizacji wyceny	–	–
IV. Pozostałe fundusze rezerwowe	–	–
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	207 857,04	307 256,56
VI. Zysk (strata) netto za rok obrotowy	99 399,52	25 170,26
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	–	–
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 393 406,64	880 846,40
I. Rezerwy na zobowiązania	–	–
II. Zobowiązania długoterminowe	–	–
III. Zobowiązania krótkoterminowe	269 516,62	358 145,50
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 123 890,02	522 700,90
PASYWA RAZEM	2 031 512,52	1 544 122,54

Warszawa, 31.03.2009 r.

Urszula Kucypera
U. Kucypera
 Główny Księgowy

Data podpisania: 31.03.2009 r.

Zbigniew Modrzewski
Z. Modrzewski
 Prezes Zarządu

Danuta Raczko
D. Raczko
 Wiceprezes Zarządu

12. Rachunek zysków i strat

WYSZCZEGÓLNIENIE	dane za rok poprzedni	dane za rok bieżący
A. Przychody działalności statutowej	5 344 160,96	5 303 370,27
I. Składki brutto określone statutem	–	–
II. Inne przychody określone statutem	5 344 160,96	5 303 370,27
B. Koszty realizacji zadań statutowych	4 565 062,51	4 561 735,93
C. Wynik finansowy działalności statutowej	779 098,45	741 634,34
D. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	526 122,70	375 957,89
– od jednostek powiązanych	–	–
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	526 122,70	375 957,89
II. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	–	–
E. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	163 484,31	119 481,71
– jednostkom powiązanim	–	–
I. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	163 484,31	119 481,71
II. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	–	–
F. Zysk / Strata brutto ze sprzedaży	362 638,39	256 476,18
G. Koszty sprzedaży	18 363,45	12 169,72
H. Koszty ogólnego zarządu	1 077 002,37	1 040 579,06
– w tym koszty administracyjne działalności statutowej	948 477,31	952 193,35
1. Zużycie materiałów i energii	94 893,83	140 406,97
2. Usługi obce	255 598,12	267 866,59
3. Podatki i opłaty	28 613,19	9765,10
4. Wynagrodzenia	454 838,55	455 113,23
5. Świadczenia na rzecz pracowników	109 611,50	82 541,20
6. Amortyzacja	59 280,81	37 752,99
7. Pozostałe	74 166,37	47 132,98
I. Zysk / Strata ze sprzedaży i działalności statutowej	46 371,02	–54 638,26
J. Pozostałe przychody operacyjne	23 655,52	48 029,34
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	–	–
II. Dotacje	–	–
III. Inne przychody operacyjne	23 655,52	48 029,34
K. Pozostałe koszty operacyjne	26 063,47	13 151,31
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	–	–
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	–	–
III. Inne koszty operacyjne	26 063,47	13 151,31

WYSZCZEGÓLNIENIE	dane za rok poprzedni	dane za rok bieżący
L. Zysk / Strata z działalności operacyjnej	43 963,07	-19 760,23
M. Przychody finansowe	57 978,18	53 105,29
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	–	–
– od jednostek powiązanych	–	–
II. Odsetki, w tym:	57 978,18	53 105,29
– od jednostek powiązanych	–	–
III. Zysk ze zbycia inwestycji	–	–
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	–	–
V. Inne	–	0,00
N. Koszty finansowe	2277,73	8174,80
I. Odsetki, w tym:	2277,73	8174,80
– dla jednostek powiązanych	–	–
II. Strata ze zbycia inwestycji	–	–
III. Aktualizacja wartości inwestycji	–	–
IV. Inne	–	–
O. Zysk / Strata z działalności gospodarczej i statutowej	99 663,52	25 170,26
P. Wyniki zdarzeń nadzwyczajnych	–	–
I. Zyski nadzwyczajne	–	–
II. Straty nadzwyczajne	–	–
R. Zysk / Strata brutto	99 663,52	25 170,26
S. Podatek dochodowy	264,00	–
T. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)	–	–
U. Zysk (strata) netto	99 399,52	25 170,26

Warszawa, 31.03.2009 r.

Urszula Kucyperska
U. Kucyperska
 Główny Księgowy

Data podpisania: 31.03.2009 r.

Zbigniew Modrzewski
Zbigniew Modrzewski
 Prezes Zarządu

Danuta Raczko
D. Raczko
 Wiceprezes Zarządu

13. Opinia niezależnego biegłego rewidenta

Audit C-LAND Sp. z o.o.
01-437 Warszawa
ul. Bolecha 68
Tel./Fax: 22 836-01-46,
22 836-55-74, 22 836-55-75
e-mail: audit@c-land.com.pl
NIP: 527-005-05-13
kapitał zakładowy : 50'000.00 zł

Opinia

NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

o sprawozdaniu finansowym Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości
za okres od 01.01.2008 roku do 31.12.2008 roku

- 1** Opinię kierujemy do Fundatorów, Rady Fundacji, Komisji Wykonawczej i Zarządu Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości.
- 2** Przeprowadziliśmy badanie sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2008 roku do 31.12.2008 roku Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości z siedzibą w Warszawie, ul. Kalatówki 6, na które składa się:
 1. wprowadzenie do sprawozdania finansowego;
 2. bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2008 roku, który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 1.544.122,54 zł;
 3. rachunek zysków i strat za okres obrotowy od 01 stycznia 2008 roku do 31 grudnia 2008 roku, wykazujący zysk netto w wysokości 25.170,26 zł;
 4. dodatkowe informacje i objaśnienia, dołączone do sprawozdania finansowego sprawozdanie z działalności Fundacji.

Za sporządzenie tego sprawozdania finansowego odpowiedzialna jest jednostka. Naszym zadaniem było zbadanie sprawozdania finansowego i wyrażenie opinii o jego rzetelności, prawidłowości i jasności.

- 3** Badanie przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:
 1. rozdziału 7 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity Dz. U. z 2002 roku Nr 76 póź. 694 z późniejszymi zmianami),
 2. norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów,

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną, wystarczającą podstawę do wyrażenia o nim miarodajnej opinii. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez jednostkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wyrywkowy – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i ogólną ocenę przedstawionego sprawozdania.

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia miarodajnej opinii.

4 IV. Naszym zdaniem, zbadane sprawozdanie finansowe, obejmujące dane liczbowe i objaśnienia słowne:

- a) przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej badanej Fundacji na dzień 31.12.2008 roku, jak też jej wyniku finansowego za okres od 01 stycznia 2008 roku do 31 grudnia 2008 roku,
- b) sporządzone zostało, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z określonymi w powołanej wyżej ustawie zasadami (polityką) rachunkowości oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,
- c) jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami Statutu Fundacji.

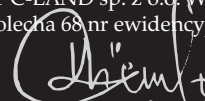
5 Sprawozdanie z działalności Fundacji jest kompletne w rozumieniu:

– przepisów Rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz. U. Nr 50 póź. 529),

a zawarte w nim informacje pochodzące ze zbadanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

Warszawa, dnia 18 maja 2009 roku

w imieniu
AUDIT C-LAND sp. z o.o. Warszawa,
ul. Bolecha 68 nr ewidencyjny 826



Krystyna Pieszko

Członek Zarządu Spółki
Biegły rewident nr ewidencyjny 5270/6233
przeprowadzający badanie i reprezentujący
podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych

*Naszym celem jest
przygotowanie młodych ludzi
do odniesienia sukcesu
w globalnej gospodarce*



Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości

ul. Kalatówki 6, 02-702 Warszawa, tel. (0-22) 843-85-36, 852-26-65, fax (0-22) 899-29-86
e-mail: junior@junior.org.pl, www.junior.org.pl