

Car Donation Competition

Car Donation Competition to inicjatywa JA Europe i Hyundai Motor Europe, realizowana w ramach programu **Skills for the Future (SFF)**.

Nagrodą w konkursie jest 8 samochodów Hyundai, które zostaną podarowane 8 szkołom zawodowym biorącym udział w programie SFF w roku szkolnym 2015/2016.

Przebieg konkursu:

Etap 1: aktywność na Twitterze (40% oceny)

Terminy:

Start: 16 listopada 06:00

Koniec: 20 listopada 20:00

- a) Każda szkoła uczestnicząca w konkursie może umieścić **jeden post dziennie** w okresie tych 5 dni.

Temat postu to: **Why is entrepreneurship education important?**

- b) Pod koniec tygodnia podliczymy ilość polubień i retweetów dla każdej ze szkół. Na koniec twitterowego konkursu każda szkoła powinna mieć minimum 1 i maksimum 5 tweetów.
- c) Ranking szkół (oparty o aktywność na Twitterze) będzie opublikowany 25 listopada na stronie www.skillsforthefuture.eu

WAŻNE:

1. Aby tweet był ważny, musi zawierać **wszystkie 3 hashtagi**: #jaSFF @JA_Europe #GEW2015
2. Każda szkoła przed rozpoczęciem konkursu musi przesłać do Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości nazwę swojego twitterowego profilu.
3. **Wszystkie tweety muszą być napisane w języku angielskim!**

Etap 2: Wpis na blogu (60% oceny)

- a) Każda szkoła uczestnicząca w konkursie jest zobowiązana do napisania **wpisu na bloga**. Długość wpisu wynosi **500 słów**. Powinien być napisany przez **nauczyciela koordynującego program bądź dyrektora szkoły, bądź wybranego ucznia uczestniczącego w programie**.
- b) Wpisy ocenią wspólnie JA Europe i Hyundai Motor Europe.
- c) Wpis należy przesłać **e-mailem** w pliku **.doc lub .pdf** na adres: Besarta@jaeurope.org. Ostateczny termin wysłania to **27 listopada, godz. 23:59**.

- d) **Wymagane elementy związane z wpisem to zdjęcie portretowe autora lub zdjęcia klasowe, uczniów lub nauczyciela.**

Wpis na blogu powinien być tak sformułowany, aby dał odpowiedzi na następujące pytania:

1. *Why is it important to bring entrepreneurship education into vocational schools?*
2. *What skills does SFF teach your students?*
3. *Why is it particularly important to connect vocational students with professional mentors/Hyundai volunteers?*

Ostateczny ranking szkół zostanie ogłoszony **18 grudnia 2015 r.** Wpisy nagrodzonych szkół zostaną opublikowane na stronie internetowej SFF oraz w kanałach społecznościowych JA Europe.

Aspekty prawne

1. W konkursie mogą uczestniczyć szkoły biorące udział w programie *Skills for the Future* w roku szkolnym 2015/2016.
2. Szkoły, które otrzymały samochody w poprzednich edycjach konkursu, **NIE MOGĄ WZIĄĆ UDZIAŁU** w tegorocznym konkursie.
3. Szkoła jest zobowiązana do podpisania umowy uczestnictwa w *Car Donation Competition*.
4. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie szkoły, których uczestnictwo jest potwierdzone przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości.
5. Nagrodę w konkursie może otrzymać maksymalnie tylko 1 szkoła z danego kraju, bez względu na liczbę szkół biorących udział w konkursie.
6. Szkoły zgadzają się na wykorzystywanie samochodu wyłącznie w celach edukacyjnych.
7. Samochody nie są przeznaczone do jazdy na drogach publicznych i nie mogą być wykorzystane jako środek lokomocji.
8. Szkoła zobowiązana jest do opłacenia podatku związanego z otrzymaniem darowizny, jeżeli wymagają tego odpowiednie przepisy prawno-podatkowe.
9. Hyundai Motor Europe pokrywa koszty związane z transportem samochodu do szkoły.
10. Szkoła podpisuje umowę z Hyundai Motor Europe, podmiotem zrzekającym się praw do samochodu.
11. Żadne wpisy nie będą uwzględniane po upływie terminów określonych w regulaminie.
12. Wszystkie tweety zamieszczane przez szkoły muszą być sformułowane w języku angielskim. Wpisy w innych językach nie będą brane pod uwagę.
13. Wszystkie wpisy na blogu również muszą być w języku angielskim.
14. Hyundai Motor dostarczy zwycięzcom konkursu łącznie 8 samochodów marki Hyundai. Jeśli fundator prześle kolejne egzemplarze podczas trwania konkursu bądź zaraz po jego zakończeniu, Hyundai Motor Europe i JA Europe podejmą decyzję o przyznaniu samochodu kolejnym szkołom na podstawie wyników konkursu oraz regulaminu.

Pytania i uwagi dotyczące konkursu należy kierować do JA Europe nie później niż tydzień po ogłoszeniu wyników, za pośrednictwem e-maila do Pani Roxany Stefanescu (JA Europe): roxana@jaeurope.org.