

Ekonomia stosowana

Zeszyt do podstaw przedsiębiorczości

Dla liceów ogólnokształcących i techników

Wydanie I

Warszawa 2012

W opracowaniu tej publikacji wykorzystano materiały pochodzące z zeszytu ucznia z ćwiczeniami do podstaw przedsiębiorczości „Ekonomia stosowana” wydanego przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości (Warszawa 2011), którego autorami byli: dr Jarosław Neneman – Kierownik Zespołu, dr Marek Bartoń, Karina Machura, Danuta Raczko.

Autorzy

dr Marek Bartoń, Alicja Kuczkowska, Karina Machura, dr Jarosław Neneman, Bożena Ober, Danuta Raczko

Projekt graficzny wydawnictwa

Zbigniew Janeczek

Zespół redakcyjny

dr Jarosław Neneman, dr Jadwiga Pyczewska-Pilarek, Danuta Raczko, Marianna Miszczak

Korekta

Jolanta Pol

Zeszyt ucznia do podręcznika „Ekonomia stosowana. Podręcznik do podstaw przedsiębiorczości”

© Copyright by Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości,
Warszawa 2012

ISBN 978-83-62014-24-8

Wydawca

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości, ul. Kielecka 1/1, 02-504 Warszawa
www.junior.org.pl
Wydanie I

Przygotowanie do druku

Graficzne Studio Komputerowe „BILBO”

Druk

Hera – drukarnia offsetowa s.c., ul. Słoneczna 8, 05-270 Marki
www.drukarniaoffsetowa.com

Inwestowanie w wiedzę zawsze przynosi największe zyski.

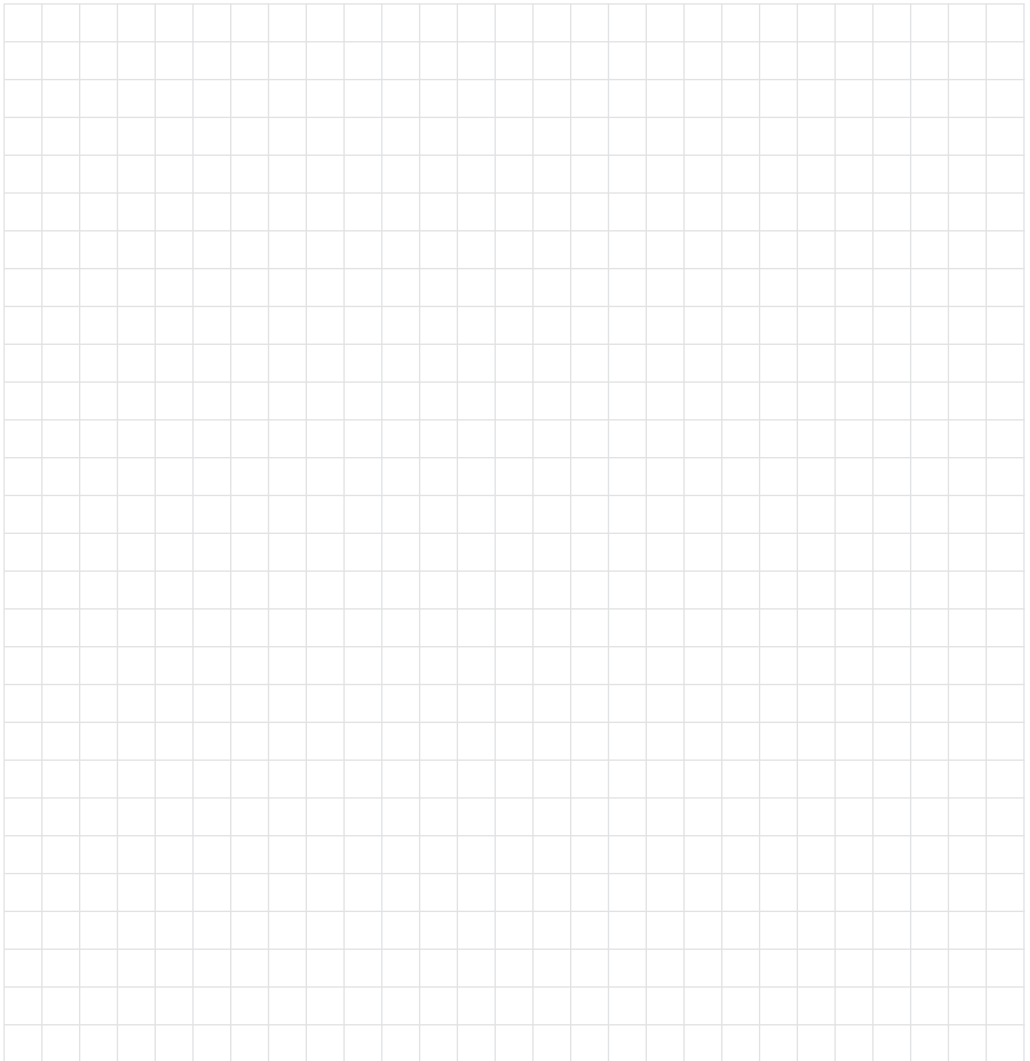
Benjamin Franklin

Uważam, że duch przedsiębiorczości ciągle żyje i ma się dobrze. Mam nadzieję, że nigdy nie umrze, bo – moim zdaniem – jeśli umrze, to świat umrze.

Duncan Bannatyne

Osoba przedsiębiorcza, czyli ja we współczesnym świecie

1



Przekuć wady na zalety

Analiza SWOT (mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia) jest doskonałą metodą do rozpatrywania, badania i oceny różnych sytuacji (również ekonomicznych). Skrót SWOT pochodzi od pierwszych liter angielskich słów: *strengths* (mocne strony), *weaknesses* (słabe strony), *opportunities* (szanse), *threats* (zagrożenia).

Zachęcamy do namysłu i wykonania (dla siebie) tego zadania. Uświadomienie sobie swoich mocnych i słabych stron pozwoli uniknąć przykrych niespodzianek w przyszłości. Pamiętaj, że czasem sposób interpretacji może zmienić wadę w zaletę, np. nie zdecydowany (wada) na: niepodejmuje pochopnych decyzji (zaleta).

Jakie są moje mocne strony?	Jakie są moje słabe strony?	
		Spójrz na nie inaczej
Jakie mam możliwości realizacji swoich celów życiowych?	Jakie mogą być przeszkody i zagrożenia?	
krótkookresowych (do 1. roku)		
długookresowych (od 1. do 5. lat)		

Określanie czynników produkcji

Każdy wyrób, który nabywasz (lub o którym tylko marzysz), wiąże się z wykorzystaniem trzech zasobów produkcyjnych – naturalnych, ludzkich i kapitałowych. Aby to udowodnić, wybierz jeden z wymienionych niżej produktów i sporządź listę zasobów wykorzystanych do jego wytworzenia i dostarczenia na rynek.

Do wyboru:

drewniana wykałaczka

podkoszulek

jabłko

kromka chleba

młotek

gazeta

Uwaga: Nie myl czynników produkcji z surowcami i półproduktami. Na przykład ropa naftowa jest zasobem naturalnym, a benzyna produktem z niej wytworzonym. Nie zapomnij także o zasobach niezbędnych do funkcjonowania fabryk oraz maszynach potrzebnych do wyprodukowania i transportu produktów.

Zanim przystąpisz do pracy, zapoznaj się z poniższym przykładem.

Produkt: koperta

Zasoby naturalne	Zasoby ludzkie	Zasoby kapitałowe
drewno	zarząd	gilotyna
gleba	drwale	ciężarówka
woda	pracownicy papierni	budynek i wyposażenie papierni
powietrze	operatorzy maszyn	pieniądze na wynagrodzenia
	kierowcy	
	sprzedawcy	

Produkt:

Zasoby naturalne	Zasoby ludzkie	Zasoby kapitałowe

Osoby przedsiębiorcze

Dokończ zdania:



Monika Olejnik jest przedsiębiorcza, ponieważ



Justyna Kowalczyk jest przedsiębiorcza, gdyż



Jurek Owsiak jest przedsiębiorczy z uwagi na to, że

Miejsce
na Twoje
zdjęcie.

Jestem osobą przedsiębiorczą, ponieważ



Więcej ćwiczeń znajdziesz
na stronie internetowej:

- ▲ Osoba przedsiębiorcza
- ▲ Potrzeby człowieka
- ▲ Krzyżówka
- ▲ Szybko powtórz